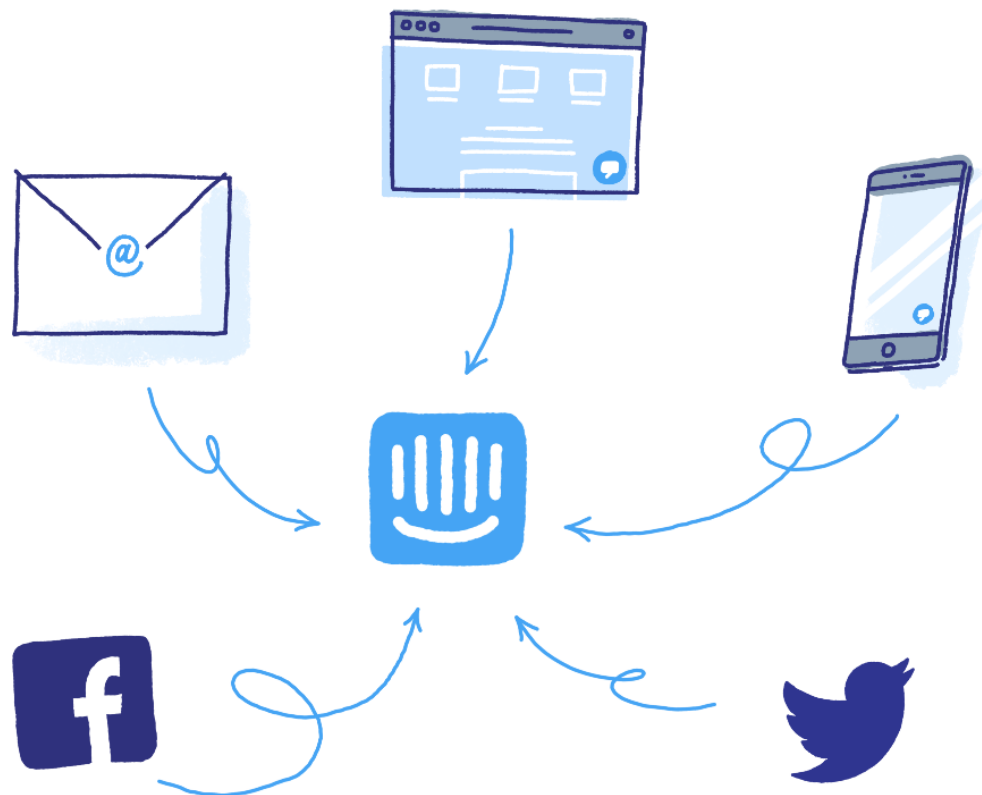
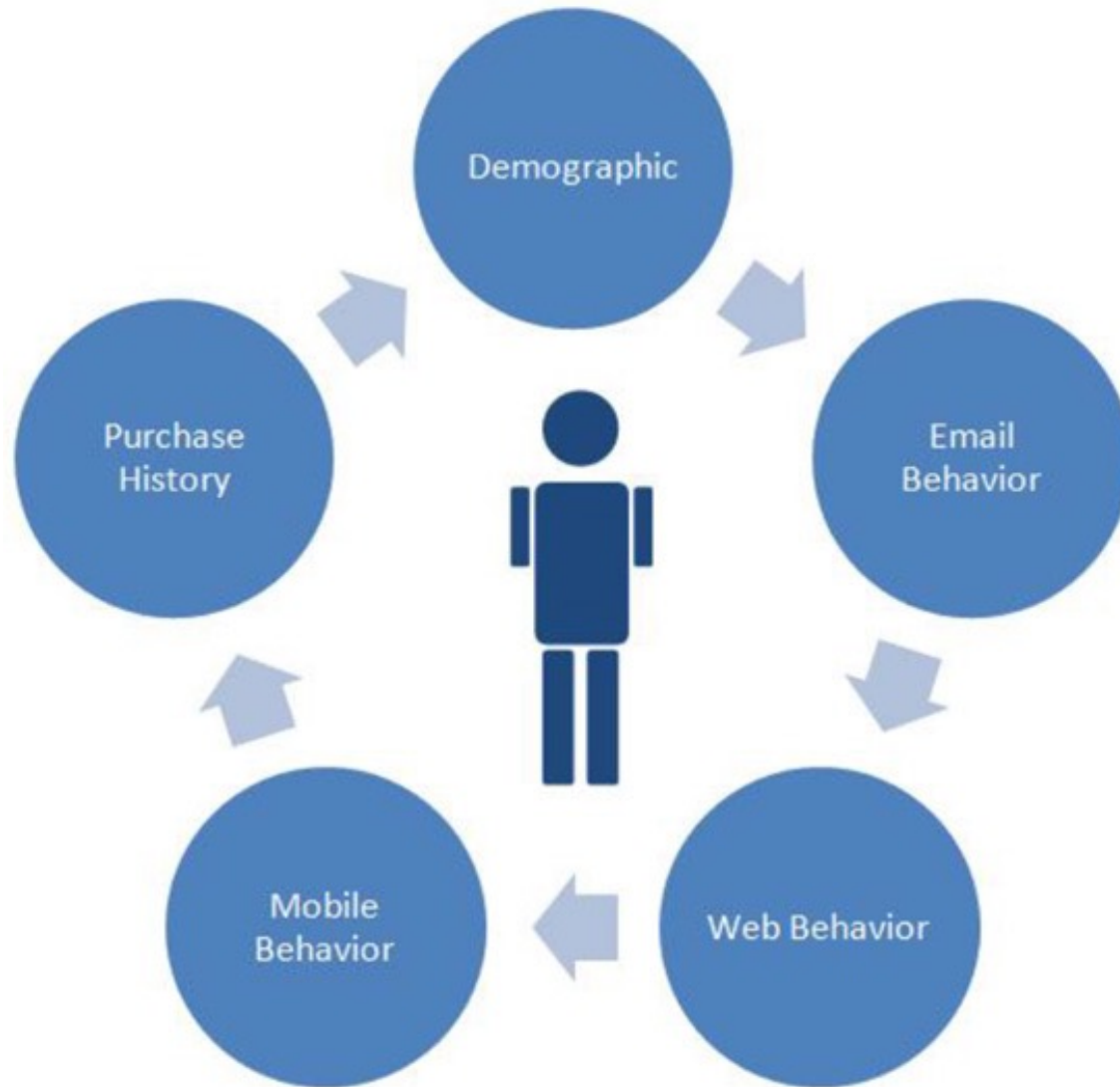




Viselkedés alapú e-Learning

Damjanovich Nebojsa, senpai.hu

Mi a viselkedés alapú marketing?



Mik a szinonimák?

- Viselkedés alapú marketing
- Remarketing
- Intelligens ajánlók

A viselkedés alapú marketing platformjai

- Saját website/blog
- Saját email
- Saját közösségi platformok
- Facebook remarketing
- Adwords remarketing

Megoldásszállító szoftverek

- intercom.io
- Scarabresearch
- Gravity RD
- HubSpot
- Marketo
- Adwords
- Facebook
- stb

Saját website/blog

Ügyeletünk: +36 1 328 5075, e-mail: info@senpai.hu



Nyitó

Kezdő oldal

Blog

Gondolataink

Ingyenes

Szakmai anyagok

Képzéseink

Amiben segíthetünk

Rólunk

Senpai Consulting

Kapcsolat

Eléréseink

Milyen a marketing szimatod?

5 napos intenzív tanfolyam a modern ügyfélszerzésről

- 10 napos tanfolyamra nincs időd, de 5 naposra igen?
- Csak a lényegét akarod hallani, csoportmunka nélkül?
- Még a nyár előtt finomítani akarod a marketing technikáidat?

További információk és jelentkezés



Saját email



Senpai Consulting - Inbound Marketing

Milyen a marketing szimatod?



Most Neked is lehet vadászkutya szimatod a marketinggel kapcsolatban! Gyere el a [SZIMAT - Szuperintenzív "Inbound Marketing Akadémia" Tanfolyam](#) 5 napos képzésünkre, mely 2015.04.17. indul. Eddigi hallgatóimnak, mint mindig, kedvezmény jár!

Saját közösségi platformok



Quick Find...

Marketing Activities

- Data Management
- Lead Lifecycle
- Learning
- Nurturing
- Scoring
- Social Examples
 - Social Nurture
 - Video Share - Sales & Marketi
 - Video Share - Marketo Overvi
- Marketo Overview
- Video Share

History ▾ | Admin | Community

My Marketo | **Marketing Activities** | Design Studio | Lead Database | Analytics

Video Share | **Smart List** | Flow | Schedule | Results

New ▾ | Campaign Actions ▾ | View Campaign Members

Use ALL filters ▾ | Collapse All | Expand All

Shares Video

Add Constraint ▾

Video: is Video Share - Marketo Overview + ▾

1 - Registration Source Info

Registration Source Info: is Video Share - Marketo Overview + ▾

2 - Registration Source Type

Registration Source Type: is Social App + ▾

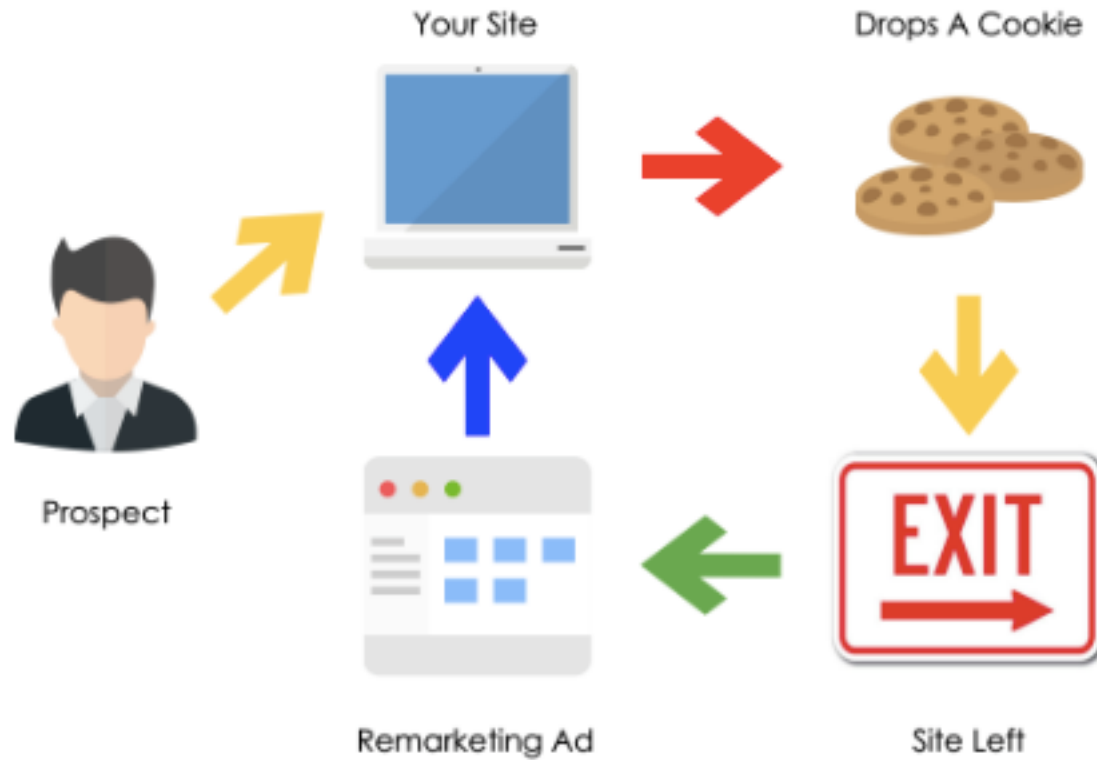
3 - Facebook Reach

Facebook Reach: greater than 199

Facebook remarketing



Adwords retargeting

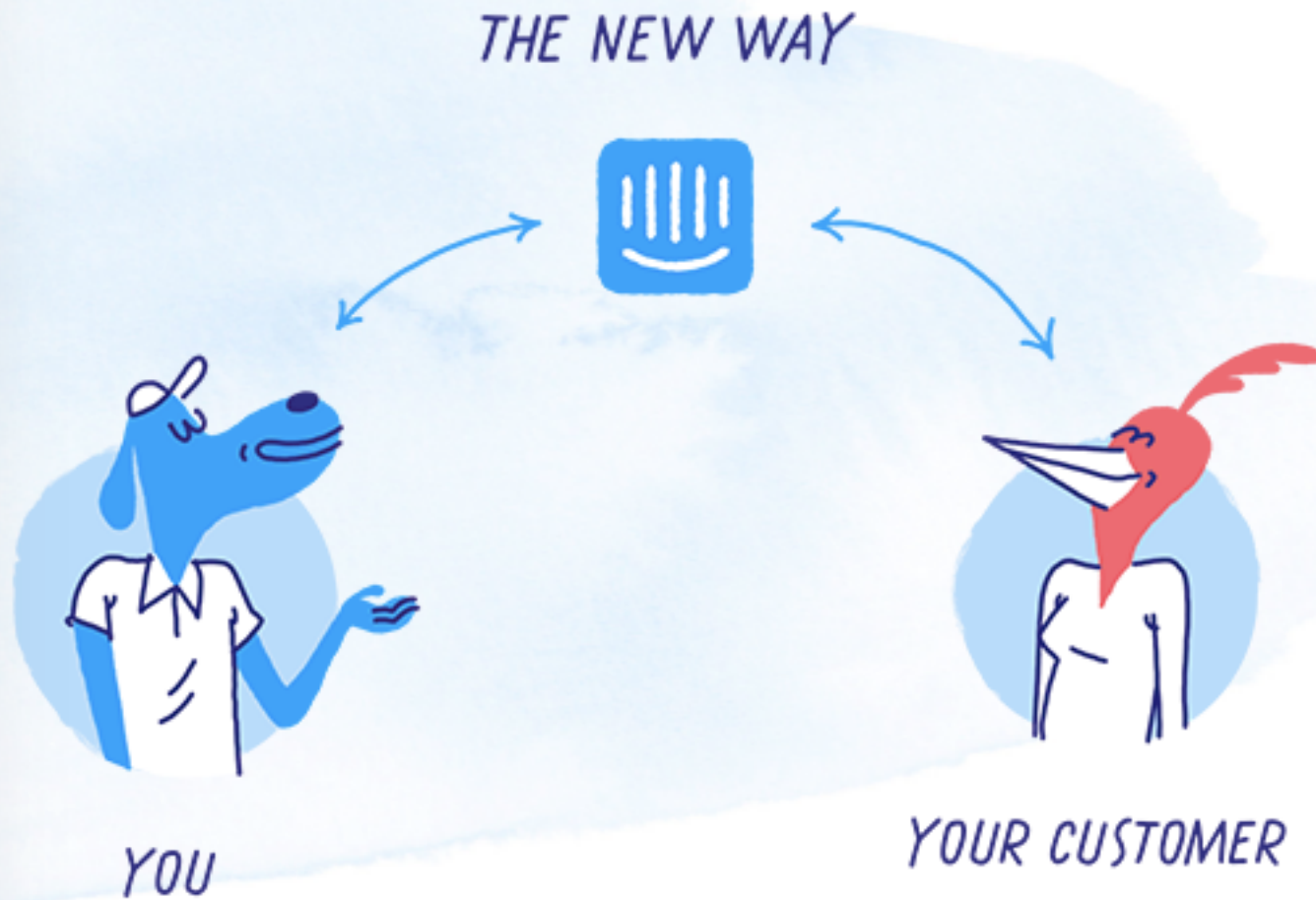


HOGYAN
MŰKÖDIK?

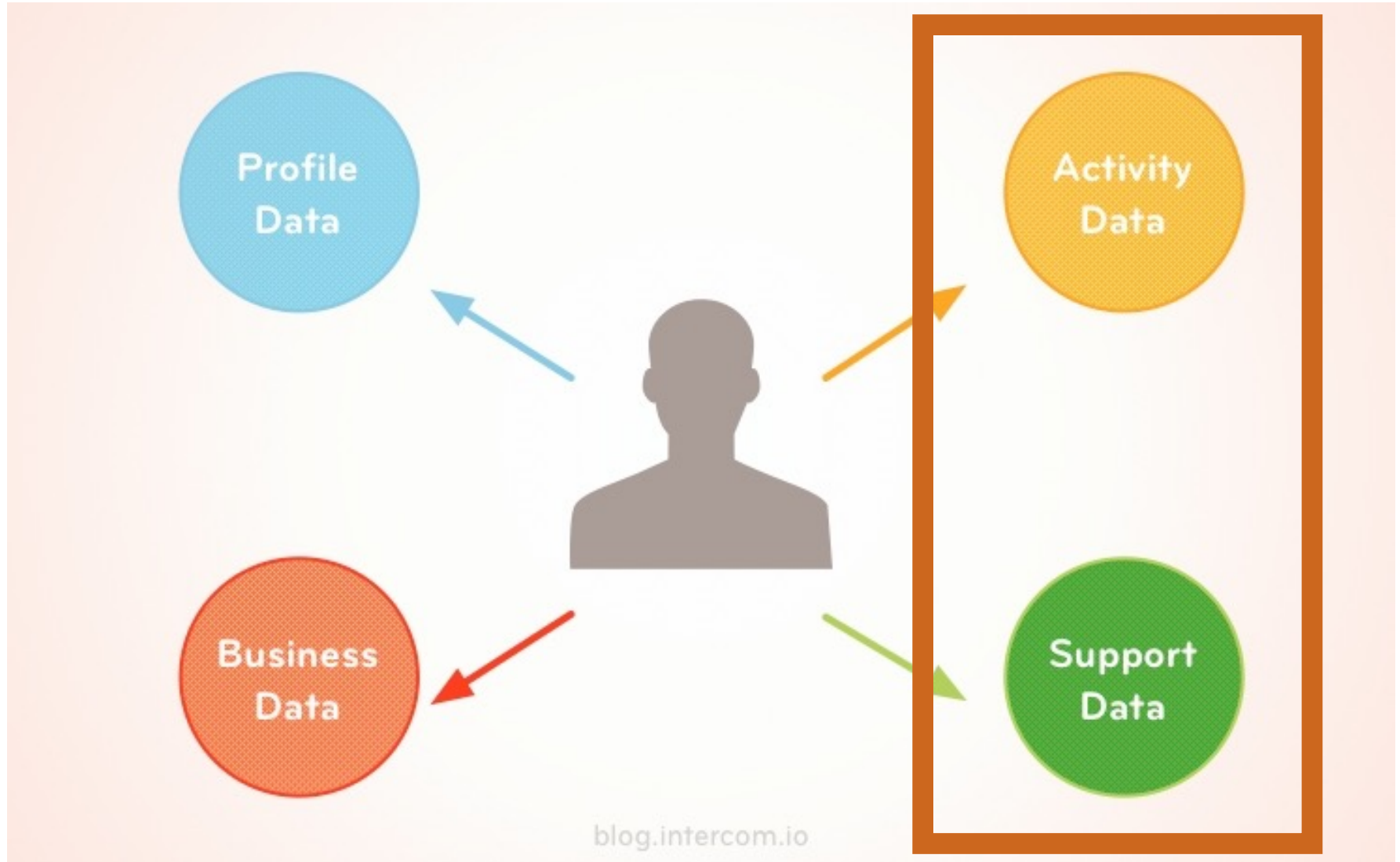
Ügyfélkommunikáció régen ...



... és ma



A viselkedési információk



Mivel gyűjthetünk viselkedés alapú adatokat az eLearning-ben?



Intercom is a customer platform with a suite of products for live chat, marketing, feedback, and support.



**For web, iOS and
Android apps**



**Track and filter live
customer data**



**Email, in-app and
push messaging**

Mit szeretnénk tudni a távoktatásban regisztrált felhasználóinkról?

- Mely oktatási anyagot néztek meg?
- Mennyi ideig tartozkodnak a kurzusban illetve egy-egy modul/anyag oldalán?
- Milyen jellegű kérdéseket tesznek fel a support-nak?
- Milyen eredménnyel töltötték ki a tesztet egy-egy modulban?
- Stb.

Néhány funkcióval a Moodle is rendelkezik, de azok nem használhatóak

- Képzésre
 - Résztvevőre
 - A kurzus 1-1 oktatási anyagra
 - stb
-
- A szűrt információ nehezen vagy sehogy nem használható fel a későbbi kommunikációban a résztvevővel

Események beállítása: intercom.io

The screenshot shows the Intercom user segmentation interface. At the top, there's a browser window with the URL <http://www.intercom.io>. Below it, a header bar says "SELECT YOUR RECIPIENTS" with "Save" and "Cancel" buttons. The main area contains three filter boxes connected by "and" operators. The first box has a "Signed up" event, "exactly" frequency, and "3 days ago" time. The second box has a "Projects" event, "exactly" frequency, and "0" time. The third box has a "Teammates" event, "is" frequency, and "0" time. Below the filters, a message states: "Your filters match 24 users in total. This message will send to these users and any users who match these rules in the future." Below this is a table with columns: NAME, SIGNED UP, LAST SEEN, COUNTRY, and PLAN. The first row shows a user named "Mrs. Cortez Wisozk" who signed up 4 days ago, last seen 15 minutes ago, from the United States, with a "Messaging" plan.

SELECT YOUR RECIPIENTS Save Cancel

Signed up exactly 3 days ago

and

Projects exactly 0

and

Teammates is 0

and

Your filters match 24 users in total. This message will send to these users and any users who match these rules in the future.

NAME	SIGNED UP	LAST SEEN	COUNTRY	PLAN
Mrs. Cortez Wisozk at VonRueden and So	4 days	15 minutes	United States	Messaging

A szegmensekből csoportok alakíthatóak és megkereshetők in-app/email-ben

The screenshot displays a user management dashboard. The top navigation bar includes links for Users (18,516), Companies (8,118), Conversations (8/25), Manual, and Auto. Below this, a filter bar shows 'All (18,516)', 'New (45)', 'Active (2,041)', 'Slipping Away (570)', 'Active not free (774)', and '5 more...'. A search bar on the right prompts 'Search for users and tags'.

The main section is titled '2,041 / 18,516 users' and includes action buttons: Message, Tag, Delete, Export, and Import. A 'FILTER USERS' sidebar on the left allows filtering by NAME, EMAIL, SIGNED UP, and LAST SEEN. The 'LAST SEEN' filter is currently set to 'less than 6 days ago'. Other filter options include RELATIVE (more than, exactly, less than) and ABSOLUTE (after, on, before, is unknown, has any value). The sidebar also includes checkboxes for SESSIONS, COUNTRY, FOLLOWERS, and TAG.

The user list table has the following columns: NAME, EMAIL, SIGNED UP, LAST SEEN, and SESSIONS. The first few rows of the table are as follows:

NAME	EMAIL	SIGNED UP	LAST SEEN	SESSIONS
Tenchi Sam at Vivi Beaux	[redacted]	6d ago	Just now	10
Hans So at A000 Wilson ...	[redacted]	3mth ago	Just now	137
Ima Lantin at CourseHorse	[redacted]	1mth ago	Just now	6
Jiang Sungjin at PALA	[redacted]	4mth ago	Just now	473
Mendel Friedman	[redacted]	8h ago	Just now	1
Francisco Trindade at YourGrocer	[redacted]	16h ago	Just now	3
Pavel Sofronov at Fusion Advisor	[redacted]	2mth ago	Just now	141
Melbert Castillo at Berlin Events	[redacted]	2d ago	6m ago	8
Kerri Leathers at Allvus LLC d...	[redacted]	6d ago	6m ago	23
Christine Culley at Modern Entre...	[redacted]	4mth ago	6m ago	64
Stephen Otero at InfoPay	[redacted]	7mth ago	6m ago	512

Forgatókönyv

- Ha letöltött minden anyagot 1 modulból és
- a videót belőle min 2x nézte meg és
- a modul tesztjét max. 60%-ra csinálta meg akkor
- In-app (és/vagy emailben) üzenetben kapjon felhívást Skype konzultációra adott témában

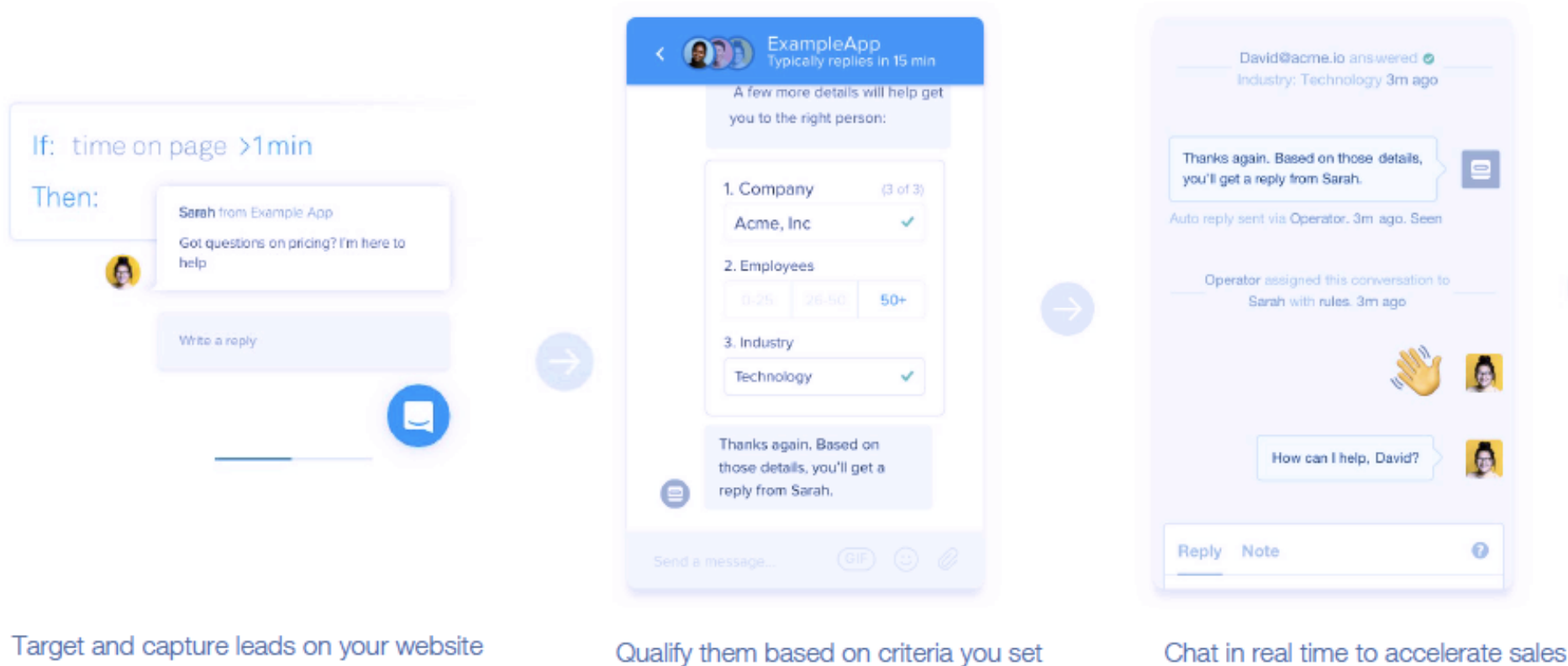
Mit kerülünk ki viselkedés alapú távoktatással?

- “Csak egy jelszavas felület ahol letölthetitek mindent”
- Egy üzenet mindenkinek
- Üzenet nem megfelelő időben
- Oktatók proaktivitás hiányát
- Ilyen a távoktatás szószerint!

Az intercom.io nem csak viselkedés alapú távoktatást hanem kommunikációt is biztosít

- A Moodle-ben nem egyszerű különböző csoportokat emailben elérni
- Pláne nem perszonalizált üzenettel (megszólítás, eseményhez vagy viselkedéshez köthető üzenet, stb)
- Nem is beszélve az utóértékelésről

Kérdés kategóriák beazonosítása, majd automatikus vagy személyes válasz



Minden kommunikációs platform egy adminisztrációs felületen



KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!

www.senpai.hu