



**For web, iOS and
Android apps**



**Track and filter live
customer data**

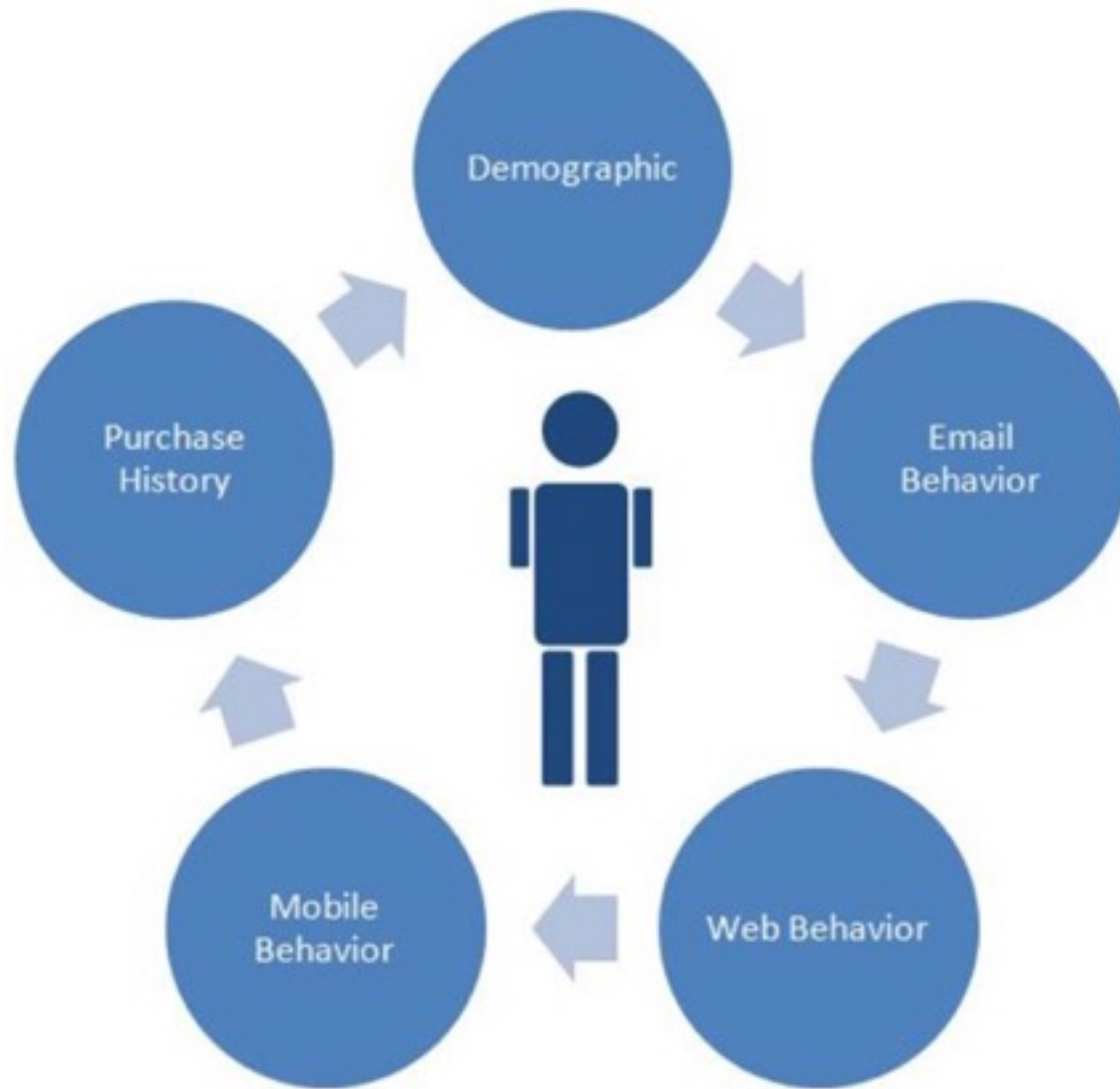


**Email, in-app and
push messaging**

Viselkedés alapú távoktatás a vállalati szférában

Damjanovich Nebojsa, senpai.hu/ima-online

Mi a viselkedés alapú marketing?



Mik a szinonimák?

- Viselkedés alapú marketing
- Remarketing
- Intelligens ajánlók

A viselkedés alapú marketing platformjai

- Saját website/blog
- Saját email
- Saját közösségi platformok
- Facebook remarketing
- Adwords remarketing

Megoldásszállító szoftverek

- [intercom.io](https://www.intercom.io)
- Scarabresearch
- Gravity RD
- HubSpot
- Marketo
- Adwords
- Facebook
- stb

Saját website/blog

Ügyeletünk: +36 1 328 5075, e-mail: info@senpai.hu



Nyitó

Kezdő oldal

Blog

Gondolataink

Ingyenes

Szakmai anyagok

Képzéseink

Amiben segíthetünk

Rólunk

Senpai Consulting

Kapcsolat

Eléréseink

Milyen a marketing szimatod?

5 napos intenzív tanfolyam a modern ügyfélszerzésről

- 10 napos tanfolyamra nincs időd, de 5 naposra igen?
- Csak a lényegét akarod hallani, csoportmunka nélkül?
- Még a nyár előtt finomítani akarod a marketing technikáidat?

További információk és jelentkezés



Saját email



Senpai Consulting - Inbound Marketing

Milyen a marketing szimatod?



Most Neked is lehet vadászkutya szimatod a marketinggel kapcsolatban! Gyere el a [SZIMAT - Szuperintenzív "Inbound Marketing Akadémia" Tanfolyam](#) 5 napos képzésünkre, mely 2015.04.17. indul. Eddigi hallgatóimnak, mint mindig, kedvezmény jár!

Saját közösségi platformok

The screenshot displays the Marketo user interface. At the top, there are navigation links for History, Admin, and Community. Below this is a main navigation bar with tabs for My Marketo, Marketing Activities (which is active), Design Studio, Lead Database, and Analytics. Under the Marketing Activities tab, there are sub-tabs for Video Share, Smart List (which is selected), Flow, Schedule, and Results. A secondary bar contains links for New, Campaign Actions, and View Campaign Members. The left sidebar shows a tree view of Marketing Activities, including Data Management, Lead Lifecycle, Learning, Nurturing, Scoring, Social Examples, Social Nurture, Video Share - Sales & Marketing, Video Share - Marketo Overview, Marketo Overview, and Video Share. The main content area shows a filter configuration for 'Shares Video'. It includes a search bar, filter controls (Use ALL filters, Collapse All, Expand All), and three filter rules: 1 - Registration Source Info (Video: is Video Share - Marketo Overview), 2 - Registration Source Type (Registration Source Type: is Social App), and 3 - Facebook Reach (Facebook Reach: greater than 199).

History Admin Community

My Marketo Marketing Activities Design Studio Lead Database Analytics

Video Share Smart List Flow Schedule Results

New Campaign Actions View Campaign Members

Use ALL filters Collapse All Expand All

Shares Video

Add Constraint

Video: is Video Share - Marketo Overview

1 - Registration Source Info

Registration Source Info: is Video Share - Marketo Overview

2 - Registration Source Type

Registration Source Type: is Social App

3 - Facebook Reach

Facebook Reach: greater than 199

Marketeto

Quick Find...

Marketing Activities

- Data Management
- Lead Lifecycle
- Learning
- Nurturing
- Scoring
- Social Examples
 - Social Nurture
 - Video Share - Sales & Marketing
 - Video Share - Marketo Overview
- Marketo Overview
- Video Share

Facebook remarketing



Adwords retargeting

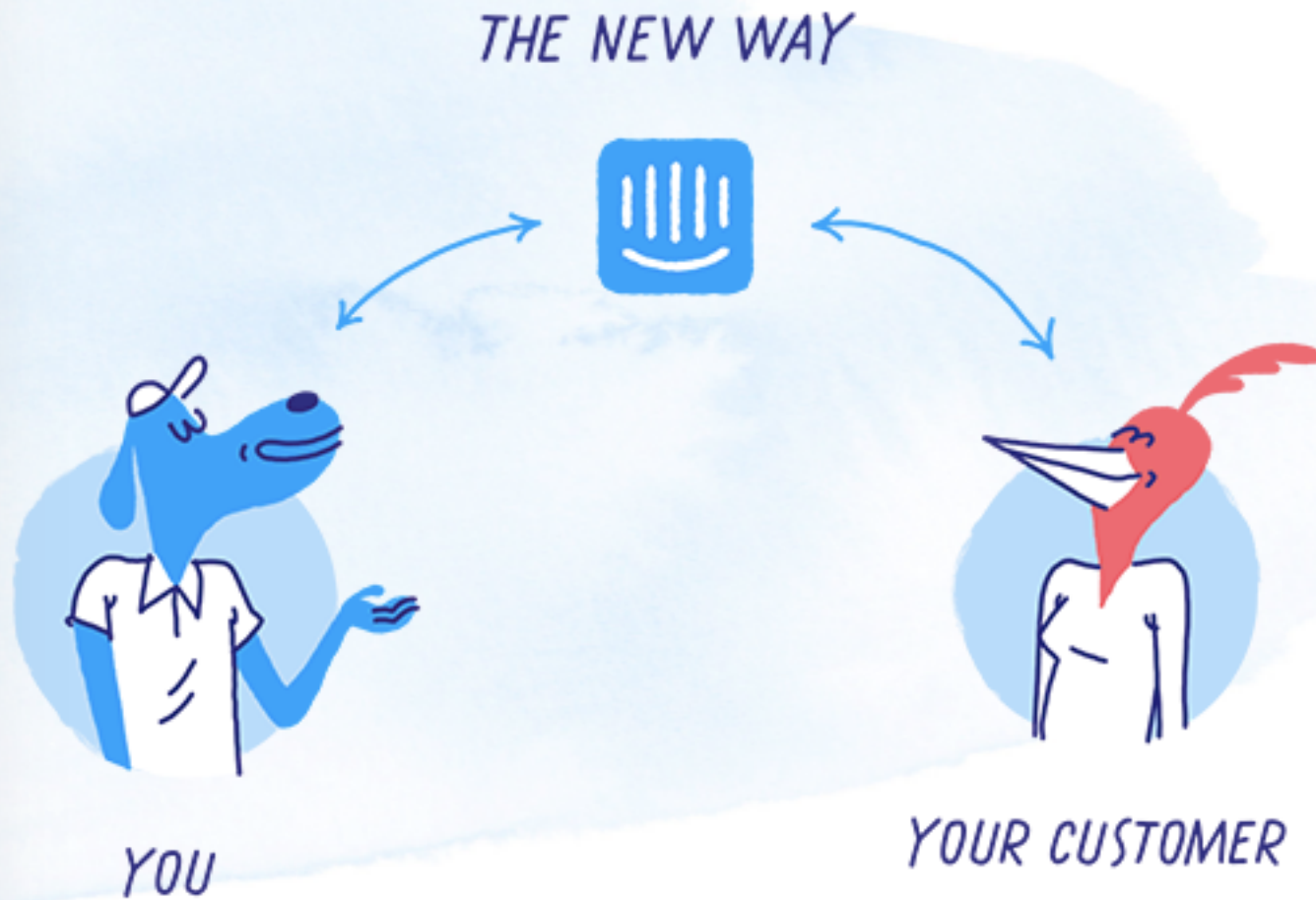


HOGYAN
MŰKÖDIK?

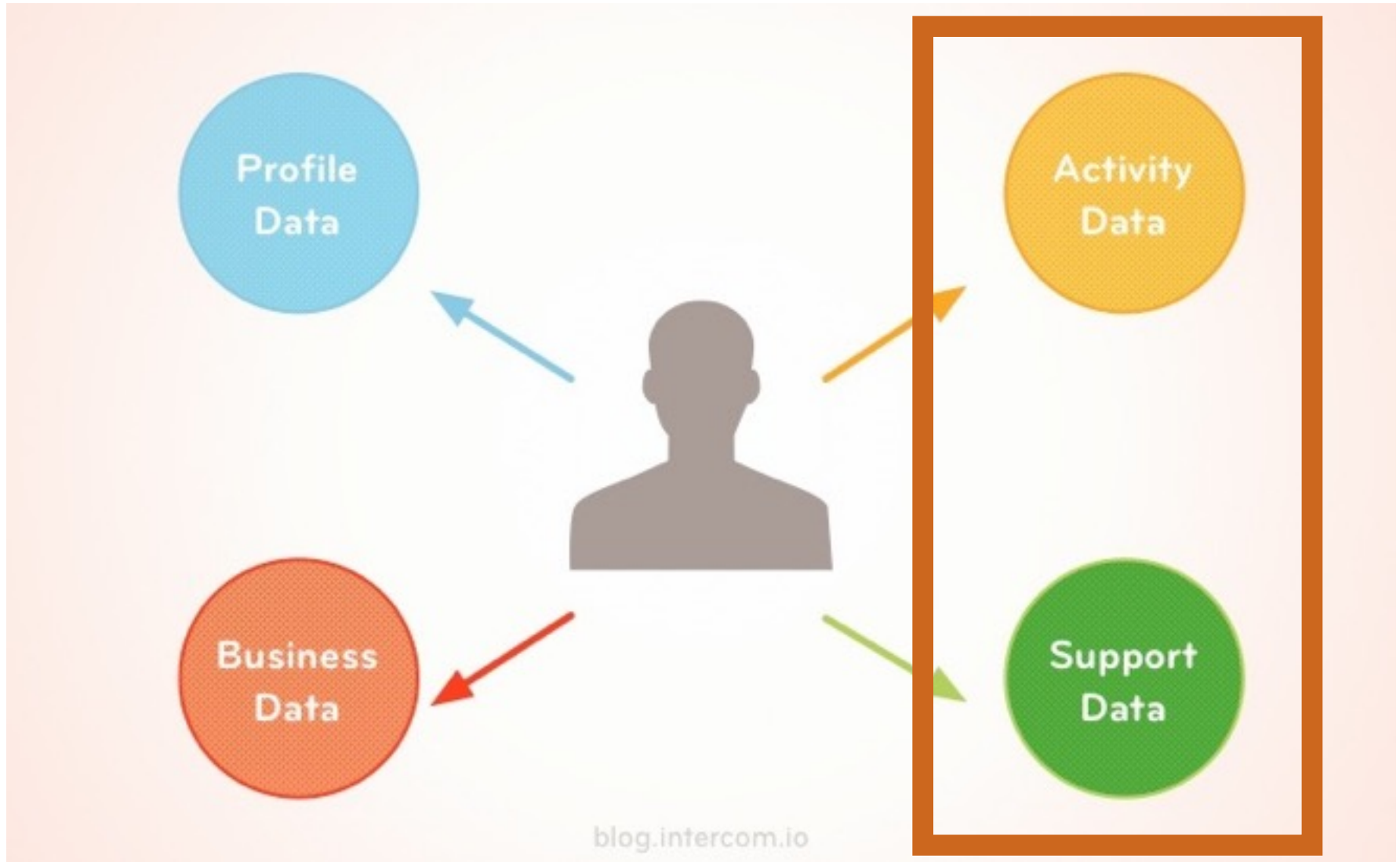
Ügyfélkommunikáció régen ...



... és ma



A viselkedési információk



Mivel gyűjthetünk viselkedés alapú adatokat a Moodle-ben?



Intercom is a customer platform with a suite of products for live chat, marketing, feedback, and support.



**For web, iOS and
Android apps**



**Track and filter live
customer data**



**Email, in-app and
push messaging**

Mit szeretnénk tudni a távoktatásban regisztrált felhasználóinkról?

- Mely oktatási anyagot néztek meg?
- Mennyi ideig tartozkodnak a kurzusban illetve egy-egy modul/anyag oldalán?
- Milyen jellegű kérdéseket tesznek fel a support-nak?
- Milyen eredmények töltötték ki a tesztet egy-egy modulban?
- Stb.

Néhány részfunkcióval a Moodle is rendelkezik, de azok nem használhatóak

- Képzésre
 - Résztvevőre
 - A kurzus 1-1 oktatási anyagra
 - stb
-
- A szűrt információ nehezen vagy sehogy nem használható fel a későbbi kommunikációban a résztvevővel

Események beállítása: intercom.io

The screenshot shows the Intercom user filter interface. At the top, there's a header "SELECT YOUR RECIPIENTS" with "Save" and "Cancel" buttons. Below this, three filter boxes are connected by "and" operators. The first box has a "Signed up" filter with a dropdown set to "exactly" and a value of "3" days ago. The second box has a "Projects" filter with a dropdown set to "exactly" and a value of "0". The third box has a "Teammates" filter with a dropdown set to "is" and a value of "0". Below the filters, a message states: "Your filters match 24 users in total. This message will send to these users and any users who match these rules in the future." Below this message is a table with columns: NAME, SIGNED UP, LAST SEEN, COUNTRY, and PLAN. The first row shows a user named "Mrs. Cortez Wisozk" from "VonRueden and So" who signed up "4 days" ago, last seen "15 minutes" ago, from the "United States", with a "Messaging" plan.

SELECT YOUR RECIPIENTS Save Cancel

Signed up **Projects** **Teammates**

exactly exactly is

3 days ago 0 0

and and and

Your filters match 24 users in total. This message will send to these users and any users who match these rules in the future.

NAME	SIGNED UP	LAST SEEN	COUNTRY	PLAN
Mrs. Cortez Wisozk at VonRueden and So	4 days	15 minutes	United States	Messaging

A szegmensékből csoportok alakíthatóak és megkereshetőek in-app/email-ben

The screenshot displays a user management dashboard. At the top, there's a navigation bar with tabs for Users (18,516), Companies (8,118), Conversations (8/25), Manual, and Auto. Below this, a secondary bar shows filters: All (18,516), New (45), Active (2,041), Slipping Away (570), Active not free (774), and 5 more... A search bar on the right prompts 'Search for users and tags'.

On the left, a 'FILTER USERS' sidebar includes checkboxes for NAME, EMAIL, SIGNED UP, and LAST SEEN (which is checked). Under 'RELATIVE', there are radio buttons for 'more than', 'exactly', and 'less than' (selected), with a text input showing '6 days ago'. Under 'ABSOLUTE', there are radio buttons for 'after', 'on', 'before', 'is unknown', and 'has any value'. At the bottom of the sidebar are checkboxes for SESSIONS, COUNTRY, FOLLOWERS, and TAG.

The main area shows a list of 2,041 / 18,516 users. Above the list are action buttons: Message, Tag, Delete, Export, and Import. The list has columns: NAME, EMAIL, SIGNED UP, LAST SEEN, and SESSIONS. The first few rows of the list are as follows:

	NAME	EMAIL	SIGNED UP	LAST SEEN	SESSIONS
☐	Tenchi Sam at Vivi Beaux	[redacted]	6d ago	Just now	10
☐	HS Hans So at A000 Wilson ...	[redacted]	3mth ago	Just now	137
☐	LS Ima Lantin at CourseHorse	[redacted]	1mth ago	Just now	6
☐	JS Jiang Sungjin at PALA	[redacted]	4mth ago	Just now	473
☐	MF Mendel Friedman	[redacted]	8h ago	Just now	1
☐	FT Francisco Trindade at YourGrocer	[redacted]	16h ago	Just now	3
☐	PS Pavel Sofronov at Fusion Advisor	[redacted]	2mth ago	Just now	141
☐	MC Melbert Castillo at Berlin Events	[redacted]	2d ago	6m ago	8
☐	KL Kerri Leathers at Alivus LLC d...	[redacted]	6d ago	6m ago	23
☐	CC Christine Culley at Modern Entre...	[redacted]	4mth ago	6m ago	64
☐	SO Stephen Otero at InfoPay	[redacted]	7mth ago	6m ago	512

Pl. forgatókönyv

- Ha letöltött minden anyagot 1 modulból és
- A videót belőle min 2x nézte meg és
- A modul tesztjét max. 60%-ra csinálta meg akkor
- In-app (és/vagy emailben) üzenetben kapjon felhívást Skype konzultációra adott témában

Mit kerülünk ki viselkedés alapú távoktatással?

- “Csak egy jelszavas felület ahol letölthetitek mindent”
- Egy üzenet mindenkinek
- Üzenet nem megfelelő időben
- Oktatók proaktivitás hiányát
- Ilyen a távoktatás szószerint!

Az intercom.io nem csak viselkedés alapú távoktatást hanem kommunikációt is biztosít

- A Moodle-ben nem egyszerű különböző csoportokat emailben elérni
- Pláne nem perszonalizált üzenettel (megszólítás, eseményhez v viselkedéshez köthető üzenet, stb)
- Nem is beszélve az utóértékelésről

KÖSZÖNÖM!

senpai.hu/ima-online

2016.06.26. vasárnap 24:00-ig:

~~149.000+ÁFA~~ helyett **99.000+ÁFA**

Promociós kód: **moodlemoot**